



Universidad Católica del Trópico Seco

"Pbro. Francisco Luis Espinoza Pineda"



"Governa, investiga y emprende, con la ciencia aprende"

ASPECTOS PARA LA PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES

Todos los trabajos que se presentarán el día de la jornada deberán estar debidamente inscritos con su ficha completa e información requerida según sea el caso, debiendo adjuntar un archivo o el trabajo mismo según corresponda. Está dirigido a estudiantes del 1ero hasta último año de la carrera y egresados 2016-2017.

Productos audiovisuales Son medios que se utilizan como ayudas en el proceso de comunicación científica que tiene como propósito un intercambio de mensajes a través de un sistema sonoro y/o visual donde juegan un papel muy importante el audio y la imagen. Aquí se incluyen una serie de herramientas desde las tradicionales como la radio, el video y la televisión, hasta nuevos sistemas como Internet.

Aquí se incluyen todos aquellos medios que son posibles utilizar para dar a conocer un mensaje técnico-científico y que se elaboró como parte del ejercicio académico de una asignatura. Se pueden considerar, programa radial o televisivo, información con CD, videos, DVD como medios tecnológicos que proporcionan sonido y visión. Para el caso de los medios tecnológicos que proporcionan visión se han identificado al poster o banner, álbum de fotografías, boletines o cualquier otro material divulgativo impreso.

Para resultados de investigación, especial atención se dará al poster o banner, el cual se considera una representación gráfica ampliada que explica los resultados de la investigación, y consiste en un resumen gráfico del trabajo, donde se deben señalar sus aspectos más relevantes expresados en imágenes visuales. Algunas otras actividades académicas podrán también hacer uso de esta forma de divulgación.

Para proyectos o experiencias académicas dentro o fuera del aula se pueden presentar aquellos medios tecnológicos que proporcionan sonido y visión, que han sido elaborados como parte del ejercicio de una o varias asignaturas.

Dependiendo de las características del material a presentar, algunos de ellos serán remitidos únicamente en formato digital, otros de forma impresa el día del evento o en presentación con algún medio el día del evento. Para esta modalidad se consideran los parámetros siguientes:

- Identificación del producto audiovisual



Universidad Católica del Trópico Seco

"Pbro. Francisco Luis Espinoza Pineda"

- Archivo digital de los productos.
- Ficha de inscripción
- Resumen de 250 palabras como máximo. Aquí se incluirá tema del trabajo, autores, tutor(es), asesor(es), carrera, facultad (incluye correo electrónico de todos). Propósito del trabajo que se presenta, aspectos metodológicos de la realización del trabajo. Principales resultados del trabajo, conclusión relevante.
- Fotografías incluidas en el poster o para cualquier medio divulgativo impreso, en formato de imagen (jpg, bmp, tif).
- Temática a abordar
 - El producto audiovisual es relativo a un proceso de investigación, trabajos de curso o cualquier actividad vinculada a procesos académicos, relacionada con la carrera que cursa. Especial atención tendrá aquel poster que logre relacionarse con el contexto del cambio climático.
- Requisitos
 - Los autores pueden ser individual o en parejas como máximo.
 - Indicar la carrera, facultad, instituciones participantes para aquellos casos que no sólo es UCATSE
 - Remitir el archivo digital del trabajo en formato de power point, Acrobat para el banner y para el resto de formas será el más adecuado al tipo del trabajo.
 - Presentar el producto audiovisual el día del evento, con excepción del banner o poster.
 - Estar presente el día del evento y realizar una exposición oral a los asistentes y al jurado calificador, con excepción del banner o poster.

CRITERIOS DE EVALUACION PARA PRODUCTOS AUDIOVISUALES

- Atención al tema
 - Cada elemento del producto está relacionado con el tema.
 - Los elementos son claros sin necesidad de explicación.
 - Se representa con claridad el tema abordado.
 - El tema abordado se relaciona con las temáticas definidas para la VII Jornada y tiene correspondencia con el perfil académico de la carrera del autor(es).
- Diseño del producto
 - **Del poster o banner.** Se consideran los elementos de contenido y presentación.
 - Estructura del documento. Título, Autores. Apellido e iniciales del nombre de los autores, incluye tutores y asesores (indicar correos de todos los autores). Introducción (incluyendo objetivos). Metodología (descripción de material y método). Resultados en gráficos, tablas y fotos. Conclusiones (claras y precisas).
 - Diseño atractivo visualmente: Los textos son escuetos y precisos. Con tan poco texto como sea posible para cada tema que se aborda, pero sin omitir información. Letra grande, y de un tipo fácil de leer.
 - ✓ Permite proyectar la creatividad de los autores, la calidad del trabajo y la habilidad en su presentación.



Universidad Católica del Trópico Seco
“Pbro. Francisco Luis Espinoza Pineda”

- ✓ Presentación personalizada, es decir, que los elementos del poster indican de forma clara de qué está hablando de un tema en particular, y que forma parte del diseño.
- ✓ Los títulos que resalten en negrilla y de mayor tamaño.
- ✓ Si se utilizan imágenes de fondo que permitan leer el texto y lo que se ha incluido sobre ella.
- ✓ Evita estridencias y colorines

Nombre de la Institución	
Título del trabajo	
Autores (apellidos y nombres) correos	
INTRODUCCION	RESULTADOS
MATERIALES Y METODOS	
	CONCLUSIONES

Modelo de referencia para poster en el caso de un trabajo de investigación

- Contenido



Universidad Católica del Trópico Seco

"Pbro. Francisco Luis Espinoza Pineda"

- ✓ Se utilizan elementos gráficos como tablas y figuras, las cuales están debidamente tituladas, son de utilidad, de tamaño adecuado y legible.
- ✓ Se han incluido fotografías con buena resolución y adecuadas al tema que se aborda. Las imágenes de tamaño aceptable que no perjudica la calidad de la imagen.
- Creatividad
 - ✓ Se cuida la originalidad en la composición de las imágenes, fotografías y tablas.
 - ✓ Se incluyen elementos innovadores.
 - ✓ La presentación es muy creativa



Universidad Católica del Trópico Seco

“Pbro. Francisco Luis Espinoza Pineda”

- ***De material audiovisual.*** Se consideran videos, programas radiales y televisivos, material en CD, DVD.
 - Estructura o contenido. Se indican el título, autores (Apellido e iniciales del nombre, tutores y asesores, correos de todos los autores). Se incluye el guion para programas radiales y televisivos, el cual desarrolla todas las partes respectivas. El material contiene una introducción, propósito, alcance del trabajo, público al que está dirigido, conclusiones o cierre-despedida. El contenido de la información es completo. Se cuida de la ortografía, la secuencia lógica y coherencia de los contenidos.
 - Diseño atractivo visualmente: Los textos son precisos, su extensión es acorde al tipo de material elaborado, sin omitir información. Si se incluye texto, es de letra adecuada, y de un tipo fácil de leer. Es interesante y creativa la forma en la que se presenta el material.
 - ✓ Permite proyectar la creatividad de los autores y la calidad del trabajo.
 - ✓ Los títulos que resalten en negrilla y de mayor tamaño.
 - ✓ Si se utilizan imágenes que sean de calidad.
 - ✓ Evita estridencias y colorines
 - ✓ Las imágenes de tamaño aceptable que no incida en la calidad de la misma y del material que se está presentando.
 - ✓ El sonido es el adecuado
 - Creatividad
 - ✓ El tema principal tiene fuerte presencia en el material o causa intriga.
 - ✓ Se cuida la originalidad en la composición de las imágenes, fotografías, tablas y otros elementos utilizados.
 - ✓ Se incluyen elementos innovadores.
 - ✓ La presentación del material es muy original. Las fotografías se presentan de una manera muy creativa.
 - Técnica
 - ✓ Se utiliza el medio más adecuado para presentar el tema o el trabajo realizado.
 - ✓ Todos los aspectos técnicos (color, tamaño, tipo de letra, imágenes, etc.) son correctos y adecuados.
 - Expresión oral
 - ✓ Se utiliza una expresión correcta, la exposición que se hace en el material es muy interesante, creativa.
 - ✓ El material se escucha con claridad, se utiliza la pausa adecuadamente, se tiene cuidado con no repetir las frases, ni palabras.
 - ✓ Muestra dominio de datos y ejemplos que son adecuados al tema que trabaja.
 - Presentación del trabajo
 - ✓ Se expone su trabajo en forma clara, visualmente al público, realizando buena promoción de su trabajo.
 - ✓ Se tiene dominio del tema, la articulación de palabras en la expresión oral es excelente.



Universidad Católica del Trópico Seco

“Pbro. Francisco Luis Espinoza Pineda”

- **De material divulgativo impreso.** Se considera álbum, boletines, guías técnicas, manuales, entre otros.
 - Contenido del documento. Se indican el título, autores (Apellido e iniciales del nombre, tutores y asesores, correos de todos los autores). Introducción (incluyendo objetivos). Metodología (descripción de material y método). Desarrollo de contenidos. Conclusiones o cierre (claras y precisas).
 - Diseño atractivo visualmente: Los textos son precisos, su extensión es acorde al tipo de material elaborado, sin omitir información. Letra adecuada, y de un tipo fácil de leer.
 - ✓ Permite proyectar la creatividad de los autores y la calidad del trabajo.
 - ✓ Presentación personalizada, es decir, que los elementos del material indican de forma clara de qué está hablando.
 - ✓ Los títulos que resalten en negrilla y de mayor tamaño.
 - ✓ Si se utilizan imágenes son de calidad de tamaño aceptable que no incida en la calidad de la misma y del material que se está presentando.
 - ✓ Evita estridencias y colorines
 - ✓ El tema principal tiene fuerte presencia en el material o causa intriga.
 - ✓ Se cuida la originalidad en la composición de las imágenes, fotografías, tablas y otros elementos utilizados
 - Presentación
 - ✓ Se incluyen elementos innovadores.
 - ✓ La presentación del material es muy creativa.
 - ✓ Se realiza una presentación perfecta, utilizando rótulos adecuados, texto de un tamaño adecuado y letra legible.
 - ✓ Se expone el material de forma clara, visualmente atractivo. El texto está bien presentado y la expresión es excelente.
 - Creatividad
 - ✓ El tema causa intriga, sus fotografías son originales e incluye elementos innovadores.
 - ✓ Se cuida la originalidad en la composición de las imágenes, fotografías y tablas.
 - ✓ Se incluyen elementos innovadores.
 - ✓ La presentación es muy creativa.
 - Cumplimiento de los objetivos
 - ✓ El tema se ha desarrollado por completo
 - ✓ Se presenta una cantidad suficiente de imágenes para desarrollar el tema
 - ✓ Las imágenes utilizadas tienen contenido relevante
 - Presentación del trabajo
 - ✓ Se expone su trabajo en forma clara, visualmente al público, realizando buena promoción de su trabajo.
 - Se tiene dominio del tema, la articulación de palabras en la expresión oral es excelente.