



Universidad Católica del Trópico Seco

“Pbro. Francisco Luis Espinoza Pineda”



“Joven, investiga y emprende, con la ciencia aprende”

ASPECTOS PARA LA PRESENTACIÓN DE INNOVACION DE PRODUCTOS

Todos los trabajos que se presentarán el día de la jornada deberán estar debidamente inscritos con su ficha completa e información requerida según sea el caso, debiendo adjuntar el formato requerido y fotografías. Está dirigido a estudiantes del 1ero hasta último año de la carrera y egresados 2016-2017.

Innovación de productos

Por producto se entiende un objeto nuevo o con características mejoradas que se ha introducido en el mercado para su comercialización o que tiene potencial para tal cosa, que cubre un deseo o necesidad y es la suma de los atributos físicos, organolépticos, simbólicos y de servicio que contiene.

- Identificación del producto
 - Ficha de inscripción
 - Resumen de 250 palabras como máximo. Aquí se incluirá título del trabajo, autores, tutor(es), asesor(es), carrera, facultad (indique los correos electrónicos de todos). Propósito del trabajo que se presenta, pasos y procesos para la elaboración del producto. Aspectos relevantes del producto, cualidades, valor agregado o beneficio, condiciones especiales para su producción. Necesidad del producto, cliente y sector al que va dirigido, posibles oportunidades de mercado del producto.
- Temática a abordar
 - La maqueta es concerniente a experiencias de aula y fuera del aula en temas relacionados con las asignaturas de la carrera que cursa. Especial atención tendrá aquel tema que logre relacionarse con el contexto del cambio climático.
- Requisitos
 - Adjuntar al resumen por lo menos tres fotografías digitales del producto.
 - Los autores pueden ser en parejas o grupos.
 - Video de la elaboración del producto de un máximo de dos minutos.
 - Presentar el prototipo o muestras del producto el día del evento. Tener muestras de degustación en el caso de productos alimenticios.
 - Estar presente el día del evento y realizar una exposición oral a los asistentes y al jurado calificador.



CRITERIOS DE EVALUACION PARA INNOVACION DE PRODUCTO

- Atención al tema
 - Se presenta con claridad el tema abordado.
 - El tema abordado se relaciona con las temáticas definidas para la VII Jornada y tiene correspondencia con el perfil académico de la de la carrera del autor(es).
- Diseño del producto. Se debe:
 - Evidenciar lo novedoso del producto o bien lo nuevo que se ha realizado a una idea original
 - Presentar un empaque adecuado y atractivo. Contenido del empaque completo acerca del producto, sus características y condiciones de consumo.
- Descripción del producto:

Se presenta documento que describe aspectos relativos a:

 - Características del producto.
 - Aspectos que resaltan la importancia del producto
 - Proceso de elaboración del producto
 - Periodicidad del producto y condiciones de almacenamiento.
 - Evidencia de revisión de documentación acerca de productos similares al que se presenta.
 - Marca ilustrativa del producto.
 - Estrategias de comercialización que deben considerarse para el mercadeo del producto
- Presentación del producto
 - Presentar video de la elaboración del producto de un máximo de dos minutos.
 - Acompañar la presentación de algún material que promocióne su trabajo (broshur, volante, etc.).
 - Presentar muestras del producto debidamente empacado e identificado. Tener muestras de degustación en el caso de productos alimenticios.
 - Estar presente el día del evento y realizar una exposición oral a los asistentes y al jurado calificador.
 - Llenar y presentar ficha técnica del producto

