



*"Governa, investiga y emprende, con la ciencia aprende"*

## **ASPECTOS PARA LA PRESENTACIÓN DE EMPRENDIMIENTO**

Todos los trabajos que se presentarán el día de la jornada deberán estar debidamente inscritos con su ficha completa e información requerida según sea el caso, debiendo adjuntar un archivo, fotografías o el trabajo mismo según corresponda. Está dirigido a estudiantes del 3er a último año de la carrera y egresados 2016-2017.

### **Iniciativas de emprendimiento**

Introducción en el mercado de un nuevo servicio, con el cual los consumidores no están aún familiarizados, o uno ya existente con un grado evidente de mejora en su desempeño, y que incluye un conjunto de actividades que buscan responder a una necesidad concreta de manera creativa. Aquí se puede considerar la adopción o implantación de métodos de producción tecnológicamente nuevos o con cambios sustanciales en su desempeño; importante considerar en la iniciativa al menos una actividad entre el proveedor y el cliente.

- Identificación del proyecto
  - Ficha de inscripción
  - Resumen de 250 palabras como máximo. Aquí se incluirá título del trabajo, autores, tutor(es), asesor(es), carrera, facultad (incluir los correos electrónicos de todos). Indicar en qué consiste el servicio, cuál es lo novedoso del servicio o bien de lo que se propone, qué justifica la realización de la iniciativa, qué aspectos de comercialización se consideran para el mercadeo del servicio, cuál es el costo y cuáles son las posibilidades para su realización, qué condiciones son requeridas para el éxito de la iniciativa.
  
- Temática a abordar
  - La iniciativa es concerniente a temas relacionados con las asignaturas de la carrera que cursa. De ser posible, establecer la posible relación con la temática de cambio climático
- Requisitos
  - Los autores pueden ser en parejas o grupos.
  - Video promocional de la iniciativa de un máximo de dos minutos.
  - Remitir el archivo digital del documento de la iniciativa junto con la ficha de inscripción y el resumen.
  - Presentar documento impreso de la iniciativa el día del evento.



*Universidad Católica del Trópico Seco*  
*“Pbro. Francisco Luis Espinoza Pineda”*

---

- Utilizar alguna forma creativa de promocionar la iniciativa (spot publicitario, broshur, volantes, etc.).
- Estar presente el día del evento y realizar una exposición oral a los asistentes y al jurado calificador.



## **CRITERIOS DE EVALUACION PARA EMPRENDIMIENTO**

- Atención al tema
    - Cada elemento de la iniciativa está relacionado con el tema.
    - Los elementos que se exponen son claros sin necesidad de explicación.
    - Se representa con claridad el tema de la iniciativa.
    - El tema de la iniciativa abordado se relaciona con las temáticas definidas para la VII Jornada y tiene correspondencia con el perfil académico de la de la carrera del autor(es).
  - Descripción del servicio. Se debe indicar:
    - Aspectos que evidencien lo novedoso del servicio o bien lo nuevo que se ha realizado a una idea ya existente
    - Nombre ilustrativo y atractivo del negocio con su respectivo logo identificativo
    - Presentar evidencias de en qué consiste el servicio
    - Indicar las estrategias de comercialización que se han considerado para el mercadeo del servicio, teniendo en cuenta la necesidad que se resuelve, el tipo de cliente al que va dirigido
  - Soportes para la presentación del servicio
- Documento del servicio que indica:
- Presentación de la naturaleza y descripción del servicio. Evidencias sobre la necesidad del servicio y viabilidad del mismo (justificación del servicio, elementos estratégicos: misión, visión, objetivos, estudio de mercado, análisis de viabilidad técnica financiera)
  - Las características y condiciones del servicio, aspectos de costos y características del cliente al que va dirigido.
  - Evidencia de revisión de documentación acerca de servicios similares al que se presenta (estudio de competidores – oferta).
  - Formas y estrategias de comercialización del servicio, plaza donde se ofertará/oferta el servicio y sus características.
- Presentación de la iniciativa
    - Hacerse acompañar de algún material que promocióne su trabajo (brochure, volante, video, etc.).
    - Presentar la ficha de la iniciativa de emprendedurismo
    - Estar presente el día del evento y realizar una exposición oral a los asistentes y al jurado calificador.



*Universidad Católica del Trópico Seco*  
*“Pbro. Francisco Luis Espinoza Pineda”*

**Ficha de la iniciativa de emprendedurismo**

<b>Nombre de la iniciativa</b>	<b>Naturaleza de la iniciativa</b>
<b>Antecedentes del emprendimiento</b>	<b>Elementos novedosos de la iniciativa</b>
<b>Breve descripción del emprendimiento</b>	
<b>Sector en el que se desarrolla la actividad</b>	<b>Localización del emprendimiento</b>
<b>Condiciones del emprendimiento</b>	
<b>Cliente</b>	<b>Proveedor</b>
<b>Competidor</b>	<b>Inversión requerida (US\$)</b>
<b>Necesidades de inversión (concepto y monto US \$)</b>	
<b>Autores/Responsable/Colaboradores:</b>	



*Universidad Católica del Tropicó Seco*  
*"Pbro. Francisco Luis Espinoza Pineda"*

---

<b>Información adicional/observaciones</b>	
--	--